

## **OTTIMI RISULTATI PER COSMOPROF 2010**

**Aumentano gli italiani e si conferma il numero degli operatori professionali stranieri in visita all'edizione numero 43 di COSMOPROF WORLD WIDE BOLOGNA che chiude oggi a Bologna.**

**Boom degli italiani: quasi + 6,5 per cento** rispetto al 2009. Oltre **33.400 gli operatori esteri**, oltre il 23 per cento del totale, confermati i buoni risultati dell'edizione precedente.

Si sono sfiorati i 147.000 visitatori, con un incremento del 4,9 per cento sul 2009. Sul fronte espositori: 2.254 le presenze di cui 1.325 esteri (59%).

*"Quello che è avvenuto infonde ulteriore fiducia, dimostrando la forza della Fiera e il suo ruolo rispetto al territorio. – dichiara Fabio Roversi Monaco, presidente BolognaFiere – Il successo di questo COSMOPROF si colloca in una strategia internazionale di grande respiro, dalla Cina al Nord America, fino alla Turchia dove si terrà, in giugno, la prima edizione di Beauty Eurasia Istanbul. SoGeCos., la nostra spa che organizza COSMOPROF, ha dimostrato, ancora una volta, la sua vitalità a cui corrisponde la maggiore redditività tra le società del Gruppo".*

*"Abbiamo dato un segnale importantissimo di ripresa del settore. – prosegue Roversi Monaco – I dati sono tanto più significativi perché gli aeroporti di tutta Europa chiudevano proprio mentre cominciava la manifestazione. Significativo dell'unicità dell'evento, anche il ritorno de L'Oreal. Abbiamo confermato il primato internazionale di Bologna e di COSMOPROF".*

*"Il risultato positivo – sottolinea Aureliana De Sanctis, AD di SoGeCos – è anche evidenziato dagli importanti contratti firmati. Siamo stati un evento di rilievo economico e insieme glamour. Entusiasmo per il Vanity Fair Pavillion con numerosi testimonial e per il Diesel Party, powered by Vanit yFair in partnership con Only the Brave hosted by Cosmoprof, a cui hanno partecipato in 2.500. Ben 12.000 persone hanno assistito alle performance degli hair styler, mentre Aldo Coppola per la sua esibizione ha letteralmente bloccato il centro servizi".*

COSMOPROF 2010 incrementa ulteriormente i servizi al visitatore, fra tutti la biglietteria online, quest'anno 40.000 visitatori hanno acquistato l'ingresso alla fiera via web accelerando i tempi di accesso al quartiere. Dal 2008 ad oggi è quasi raddoppiato il numero dei visitatori che hanno scelto questo strumento.

Ulteriore novità, prima esperienza in Italia, l'attivazione dell'accesso e pagamento con Telepass al parcheggio Michelino, grazie all'accordo tra Bologna & Fiera Parking e Telepass spa (del Gruppo Autostrade). Il 30 per cento degli ingressi al Parcheggio Multipiano ha utilizzato questa agevolazione all'accesso, che evita code, semplificando i pagamenti.

Bologna, 19 aprile 2010 (finale cosmoprof 2010)