



## **Al via Guangzhou International Beauty Expo, la più importante rassegna della bellezza per il mercato cinese apre i battenti il 9 marzo 2010 a Guangzhou, Cina.**

La 32° edizione del Guangzhou International Beauty Expo, la manifestazione dedicata a tutto ciò che fa bellezza in Cina, aprirà i battenti il 9 marzo 2010 presso il modernissimo quartiere fieristico Pazhou Complex a Guanzghou.

Oltre 77.000 mq di spazio espositivo, 2000 espositori provenienti da 18 Paesi e 230.000 visitatori provenienti da tutta la Cina animeranno la manifestazione più importante del settore che si svolge due volte l'anno, in primavera e in autunno.

Guangzhou International Beauty Expo, realizzata in collaborazione con Cosmoprof Asia, fa capo alla joint-venture di BolognaFiere e UBM Asia con la storica associazione cosmetica cinese Guangdong Beauty & Cosmetic Association.

La manifestazione cantonese, giunta alla sua 32° edizione, è nata nel lontano 1989 a Guangzhou, capitale del Guangdong, regione cinese nella quale si sono concentrate negli anni le attività industriali dei più importanti settori produttivi, ed è ben presto diventata la capitale della bellezza in Cina.

Mentre Cosmoprof Asia rappresenta il più importante hub del business cosmetico asiatico con espositori e visitatori internazionali, provenienti da tutta l'Asia, dal Giappone fino all'area della Nuova Zelanda, la fiera di Guanzghou è la risposta ideale per quelle aziende che intendono investire direttamente nella Repubblica Popolare Cinese.

Il mercato cinese ha dimostrato un'eccellente tenuta in un contesto di crisi globale. Le vendite al dettaglio del mercato cosmetico, infatti, hanno raggiunto i 10,8 miliardi di dollari, con una crescita del 16,9% nel 2009, più del doppio del PIL nazionale, che è cresciuto dell' 8,7%.

La crescita è stata guidata dall'incremento della domanda della fascia premium dello skincare e haircare, che rappresentano rispettivamente il 38% e il 20% di market share.

Le ricerche di mercato sottolineano che esistono ancora forti margini di crescita in entrambi i settori, in particolare per i prodotti funzionali di nicchia nei comparti prestige ed organico-naturali sia per marchi già affermati che per nuovi player. Si stima che il mercato cosmetico cinese possa superare i 25 miliardi di dollari entro il 2012.

La manifestazione occupa 8 padiglioni del quartiere fieristico, ospitando tutti i settori merceologici dalla profumeria alla toaletty, dall'estetica all'acconciatura senza dimenticare il mondo nails, il packaging e il settore conto terzi. Inoltre, la manifestazione fieristica si è accreditata negli anni per le sue capacità di fare formazione e spettacolo, ospitando al suo interno show e momenti di approfondimento. Grande debutto in manifestazione di TIGI, leader mondiale dell' hair-fashion e prodotti per la cura dei capelli, che ha scelto il Guangzhou International Beauty Expo per presentare la nuova collezione Image in Motion: i migliori acconciatori cinesi saranno l'esclusivo parterre dell'hair-theatre animato dall' International Creative Team di Londra.

Con la presenza sull'importante mercato strategico cinese, si conferma la leadership mondiale nel settore della bellezza del Gruppo BolognaFiere - attraverso la sua partecipata SoGeCos SpA - grazie alla piattaforma internazionale Cosmoprof che presidia l'Europa con Cosmoprof Worldwide Bologna, l'America del Nord con Cosmoprof North America, l'Asia con Cosmoprof Asia, la Cina con Guangzhou International Beauty Expo e, dallo scorso ottobre, anche il Medio Oriente con



BeautyEurasia Istanbul, frutto della partnership recentemente siglata tra BolognaFiere, SoGeCos SpA e la società turca Ipekyolu.

La recente acquisizione di Pharmintech, evento di riferimento nel settore del packaging farmaceutico, parafarmaceutico e nutrizionale e l'accordo per l'acquisizione di Cosmofarma srl che, con la manifestazione Cosmofarma Exhibition attraverso la sua partecipata SoGeCos SpA, da 13 anni è il punto di riferimento europeo per il settore farmaceutico, fanno di BolognaFiere il leader internazionale indiscusso dei comparti beauty, healthcare e farmaceutico.

Bologna, 8 marzo 2010

Per informazioni:

ASIA:

Ms Amy Ng, Senior Marketing Communications Executive, UBM Asia Ltd

Tel. +852 2827 6211 Fax +852 3749 7345

website: [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com) e-mail: [amy.ng@ubm.com](mailto:amy.ng@ubm.com)

WORLDWIDE:

Cristina Rossi, TRAGARA PR

Tel. (+39) 02 760 026 73 Fax (+39) 02 763 131 88

e-mail: [cristina.rossi@tragara.it](mailto:cristina.rossi@tragara.it)

Eva Bardanzellu, SoGeCos S.p.a,

Tel. (+39) 02 796 420 Fax (+39) 02 795 036

website: [www.cosmoprof.it](http://www.cosmoprof.it) e-mail: [eva.bardanzellu@cosmoprof.it](mailto:eva.bardanzellu@cosmoprof.it)

Flavia Trezzini, Gruppo BolognaFiere

Tel. (+39) 051 28 29 82 Fax (+39) 051 6374026

website: [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it) e-mail: [flavia.trezzini@bolognafiere.it](mailto:flavia.trezzini@bolognafiere.it)