

COMUNICATO STAMPA**Al via il concorso audiovisivo BolognaFiere – Università degli Studi di Bologna per gli studenti del DAMS e di Scienze della Comunicazione.****Obiettivo: un video che racconti il rapporto che lega la città alla sua fiera.**

Ha preso il via in occasione di Arte Fiera il nuovo concorso audiovisivo per giovani studenti indetto da BolognaFiere e dall'Università degli Studi di Bologna. Il progetto esprime la volontà di avvicinare e far dialogare due importanti realtà della città: il polo universitario e il polo fieristico della città.

L'idea base del concorso, che durerà fino al prossimo 5 maggio, è infatti quella di produrre un video che racconti il rapporto che lega fiera e città attraverso gli occhi degli studenti dei Corsi di Laurea in DAMS, in Scienze della Comunicazione, del Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Sociale e in Semiotica.

Per l'occasione è stato creato anche un Laboratorio trasversale ai corsi di Laurea coinvolti diretto e coordinato dal Professore Paolo Angelini, docente di elementi di regia al Corso di Laurea in DAMS. Gli studenti che parteciperanno al concorso, iscrivendosi anche al laboratorio, potranno usufruire di 5 crediti formativi universitari.

I ragazzi potranno partecipare gratuitamente al concorso (individualmente o in gruppi di non più di 5 persone), semplicemente presentando un video della lunghezza massima di 3 minuti, realizzato con videocamere, telefonini o macchine digitali in occasione delle manifestazioni che si svolgeranno nel quartiere fieristico bolognese tra gennaio e aprile.

Un'iniziativa pensata per incentivare il linguaggio audiovisivo come forma espressiva e per cercare di coniugare la creatività con logiche di business, sfruttando le potenzialità dei nuovi media.

All'autore del miglior video, che sarà votato da una giuria di 6 esperti del mondo della comunicazione, universitario e fieristico, andrà una telecamera e i video dei primi 5 classificati saranno veicolati sul sito internet della Fiera, sul canale You Tube di BolognaFiere e sui circuiti video interni al quartiere fieristico.

La premiazione avverrà il 17 maggio 2010, durante la manifestazione fieristica Music Italy Show.

“Il nostro intento è quello di ottenere nuovi stimoli e di comprendere la visione e la percezione che il mondo giovanile e studentesco ha del sistema fieristico - commenta il Presidente di BolognaFiere Fabio Roversi Monaco – . Siamo certi che emergeranno idee e contributi per noi di grande interesse. “

“E' una grande sfida ed un'opportunità per gli studenti, la Fiera, l'Università e la città: stimolare la creatività giovanile per innovare il linguaggio e i modi di espressione del marketing e della comunicazione territoriale di Bologna” – aggiunge il Prof. Roberto Grandi, Presidente di Promo Bologna e docente di Comunicazione di massa all'Università degli Studi di Bologna.

“Il cinema è arte, ma anche industria e commercio. Molti grandi maestri – a partire da Ermanno Olmi - hanno iniziato descrivendo la bellezza e l'importanza di attività come quelle che i ragazzi saranno invitati a raccontare. E' una palestra importante per imparare e per dimostrare il proprio talento”. - dichiara il Prof. Giacomo Manzoli, Presidente del Corso di Laurea in DAMS dell'Università degli Studi di Bologna.”

Bologna, 2 febbraio 2010

Contatti BolognaFiere:

Flavia Trezzini 051.282982; flavia.trezzini@bolognafiere.it

Per maggiori informazioni e iscrizioni al concorso: www.bolognafiere.it

BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004

uff.stampa@bolognafiere.it

Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.

C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296